



Paluszkowe przysmaki

MANLESS 1995 to firma, która przerwała monotonię smaku na rynku paluszków. Dzięki pomysłowości założycieli obok tradycyjnych wyrobów – paluszków słonych i z makiem – na rynku polskim pojawił się nowy produkt o niepowtarzalnym smaku – paluszki grubo posypane sezamem, czyli Paluszki Imieninowe

Początki firmy to rok 1990. Naszą działalność rozpoczęliśmy pod nazwą „ZPHU MANLES”. W 1995 roku nastąpiła reorganizacja i od tego czasu działamy pod nazwą „ZPHU MANLESS 1995” – mówi Małgorzata Nowakowska, prezes firmy. W pierwszych latach działalności głównym produktem firmy były paluszki słone



i z makiem. W 1995 roku firma postanowiła odejść od konwencji panujących na rynku tych wyrobów. W tym celu opracowano nowe receptury i wprowadzono na rynek nowe produkty – paluszki o różnych smakach: Kokoski, Cebulowe i Miodowe.

„TO KONKURENCJA MUSI GONIĆ NAS”

Jednak prawdziwym hitem okazał się produkt pod nazwą Paluszki Imieninowe. Były to paluszki o specyficznym smaku, grubo posypane sezamem. – Byliśmy pierwszą firmą w Polsce, a według naszej wiedzy także pierwszą na świecie, która wprowadziła taki produkt do sprzedaży i po raz kolejny przełamała stereotypy. Odpowiednio dopracowana receptura oraz właściwy proces technologiczny spowodowały, że przez dwa lata byliśmy bezkonkurencyjni w tej dziedzinie – mówi Małgorzata Nowakowska.

– Ten sukces zachęcił nas do dalszych działań. Zajęliśmy się opracowaniem receptur nowych produktów. W efekcie naszych poszukiwań pojawiły się kolejne nowości – nieznanne dotąd na polskim rynku spożywczym paluszki grube. Sprzedajemy je pod nazwą: Paluszki Firmowe, Pychotki, Przysmak Jolki i Przy-

smak do Piwa. Klienci polubili nasze nowe produkty, co jest motywacją dla naszych technologów do dalszych poszukiwań – mówi prezes.

Firma Manless 1995 sukcesywnie wprowadza nowe wyroby, doskonalą receptury, dzięki czemu jest konkurencyjna na rynku. I najlepiej tę strategię działania ilustrują słowa prezes firmy: „My nie musimy gonić konkurencji – to konkurencja musi gonić nas”. Obecnie trwają próby technologiczne nad kolejnymi unikatowymi produktami: paluchami piernikowymi, w czekoladzie, z orzechami w czekoladzie, paluchami z toffi i paluchami do barszczu. Firma jest otwarta na wszelkie nowinki, czego dowodem jest próba wzbogacania produktów w tak niezbędny dla organizmu kwas foliowy.

TAJEMNICA SMAKU

Ciągły rozwój i wprowadzanie nowych produktów nie byłoby możliwe bez systematycznego inwestowania. Szczególnie przełomowe były dla firmy lata 2005–2006. Za sprawą wysokich nakładów finansowych powstał zakład produkcyjny spełniający wszystkie wymogi niezbędne przy produkcji żywności. Firma zakupiła nowoczesne, energooszczędne maszyny. Linia produkcyjna, na specjalnie zamówienie firmy i wedle jej wytycznych, została wyposażona w dodatkowe elementy sterujące, co znacznie poprawiło jakość produktów i oszczędność surowca.

Firma posiada również własną normę zakładową, pozytywnie zaopiniowaną przez Wojewódzką Stację Sanitaro-Epidemiologiczną. Dostawy surowców niezbędnych do produkcji przy każdej dostawie załączają świadectwo jakości i odpowiednie certyfikaty. Maszyny i urządzenia niezbędne w procesie produkcji także posiadają stosowne certyfikaty: Świadectwo Państwowego Zakładu Higieny, Świadectwo Kontroli Jakości, deklaracje zgodności WE i CE, świadec-

two dopuszczenia maszyny do produkcji spożywczej itp. W firmie funkcjonuje system HACCP. Obecnie trwają prace nad wdrożeniem systemu zarządzania jakością.

UTRWALANIE WIZERUNKU

Firma Manless 1995 kooperuje z partnerami krajowymi i zagranicznymi. Jej wyroby są obecne w takich krajach, jak: Wielka Brytania, USA, Kanada, Francja, Niemcy. Większość dostaw realizowana jest za pośrednictwem firm krajowych trudniących się spedycją. System ten pozwala sprawnie kontrolować zapotrzebowanie rynku na produkty. – Podczas rozmów z naszymi kontrahentami staramy się uzyskać informacje dotyczące jakości produktu oraz jego popularności na rynku – tłumaczy Małgorzata Nowakowska.

Firma Manless 1995 stara się sukcesywnie utrwaląc swój wizerunek. – Posiadamy własne logo, stronę internetową. Obecnie pracujemy nad wprowadzeniem maskotki firmy. Wydajemy kalendarze, druki firmowe. Uczestniczymy w akcjach charytatywnych, targach, wystawach, imprezach okolicznościowych, festynach.



Wszystkie te działania mają zasięg krajowy i regionalny. Kilkanaście razy w roku bierzemy udział w różnego rodzaju targach żywności – mówi prezes Nowakowska.

Starania firmy Manless 1995 o jakość i promocję zaowocowały sukcesem. W roku 2006 została ona laureatem konkursu Mazowiecka Firma Roku 2005, zajmując trzecie miejsce w kategorii: przemyśl spożywczy. ■